



Viva Naturals:
天然万岁香薰机

您好

我们今天介绍天然万
岁香薰机，中国最新，
最受欢迎的香薰机





营销方案





1. 公司业务和目标



公司价值观:

广告语:

健康、快乐、平衡的生活。

- 可持续性
— Kě chíxù xìng
- 简单
— jiǎndān
- 善意
— shànyì



WELLNESS

We believe in promoting physical, mental, and spiritual health and wellbeing to support a higher quality of life. Only when one is healthy can they serve their family, their friends, and their community.



SIMPLICITY

Simple formulas, simple packaging and simple language. There is no room for clutter or confusion when it comes to your health and wellbeing.



SUSTAINABILITY

Through collaboration, responsible sourcing, and fair-trade practices, we ensure the success and sustainability of local communities, their economies, and the environment.



QUALITY

We strive to use certified-organic, non-GMO ingredients and raw materials from their native country, sourcing them as close to their natural, fresh-from-the-harvest form as possible.

任务：

我们要确保每个人都拥有健康快乐的生活所需的一切，并使用天然产品享受更均衡的生活。



2. 产品用途和好处



好处：

- 睡得好
- 不用化学物质清新空气
- 保持健康
- 比蜡烛更安全
- 情绪增强
- 防止打鼾
- 缓解过敏
- 减轻压力



替代品/香, 蜡烛

- 如果你不想要点香, 可以用天然万岁香薰机



3. 当地的市场和消费心理

消费者心理学

广告方案：

- 电视购物
- 药房海报
- 海报在医生的办公室

想要针对那些
希望为家人提
供健康生活方
式的家庭主妇



4. 销售渠道和销售策略

市场形势



目前的市场主要是传统的熏香，并且在减轻压力，自我护理和更好的呼吸方面，没有太多重视健康的生活方式

熏香

• xūn xiāng

自我护理

• zìwǒ hùlǐ

呼吸

• hūxī



5. 宣传: 视频广告



谢谢

你们有问题吗？

- 梁思雷
- 曾杰妮

